

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Advertising* dan *Direct Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Pada Pelanggan Lazada Indonesia Di Wilayah Jakarta Barat)”**.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
4. Ibu R.A Nurlinda SE,MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya guna memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

5. Para Dosen serta Staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pendidikan dan wawasan.
6. Kedua orang tua Bpk Abdul Rozak dan Ibu Ai Ronasih yang selalu mendoakan serta mendukung baik moril maupun materil hingga menempuh pendidikan sampai perguruan tinggi.
7. Teman-teman lainnya yang penulis tidak dapat sebut satu-persatu yang telah membantu dalam memberi semangat dan membantu dalam membuat proposal penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis hingga selesainya proposal penelitian ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Jakarta, 05 Februari 2018

Penulis